



PROPOSTA

MULTIPLATAFORMA

Grupo
Paranaíba



Grupo Paranaíba

o futuro: é aqui, é *agora*.



TV PARANAÍBA

Vivemos, sentimos e vibramos, e
nos *conectamos com o nosso*
telespectador.

+ de
3

Milhões
De telespectadores



PARANAÍBA
UBERLÂNDIA · MG
100.7

A Paranaíba é o DNA de Uberlândia, é
a rádio que tem tudo, *inclusive a nossa*
gente mineira.

1º



**Lugar no
ranking de
audiência**
Liderança absoluta em
todas as pesquisas
realizadas

e educadora
90.9 fm

Um formato de programação adulto
contemporâneo, pautado pela
elegância, harmonia e muita notícia.

2º

**Lugar no
ranking de
audiência**

A rádio que *toca diferente*





TV PARANAÍBA

VOCÊ

A jornalista **Mônica Cunha**, um ícone da televisão local, com um programa que traz sua marca registrada de carisma e conteúdo relevante diretamente para as tardes na sua TV.



BALANÇO GERAL MG

Com o **Raphael dos Anjos**, a cobertura das principais notícias da região ganha destaque. O programa conecta sua marca ao público em tempo real, abordando os temas que realmente importam para a sociedade. Alcance máximo, impacto garantido.



SUBADÃO PARANAÍBA

Um programa que traz para o sábado uma mistura de diversão, humor e muita interação. A cada semana, dupla de apresentadores comandam quadros leves e divertidos, com convidados especiais, desafios inusitados e **momentos de pura diversão** que vão agradar a toda a família.



Meu Sanduíche Perfeito

Um duelo criativo ao vivo no *Sabadão Paranaíba*!
Dois participantes têm poucos minutos para montar
o melhor sanduíche usando os produtos da sua
marca.

Destaques:

- Bancada recheada com os produtos
- Avaliação por jurados convidados
- Foco no dia das crianças
- Prêmio: Kit de produtos + R\$ 300
- Forte exposição da marca na bancada e inserts
- Reforço digital com publis e stories

Objetivo:

Posicionar a sua marca como prática, versátil e saborosa
com entretenimento leve e engajamento do público.



TV Paranaíba

- 1 ação de merchandising 60" no *Sabadão*, no sábado anterior ao reality, incentivando as inscrições, com 5" de oferecimento do cliente
- 1 ação de merchandising 60" no *Fala Povo*, na sexta anterior ao reality, convidando para assistir ao Sabadão, com 5" de oferecimento
- 1 ação de merchandising 60" no *Balanço Geral*, também na sexta-feira, chamando para assistir ao reality, com 5" de oferecimento
- 1 conteúdo patrocinado de 10 minutos exibido no *Sabadão* (reality)
- 2 citações de 5" no dia do reality no *Sabadão*, mencionando a marca
- 4 inserts de 10" no *Sabadão*, no dia do reality, com a marca do cliente
- 1 vinheta de abertura de 5" no *Sabadão* no início do quadro no dia do reality

Paranaíba FM

- 20 chamadas de 30" divulgando as inscrições com 5" de oferecimento do cliente, em horário rotativo (5h às 21h), sendo 5 por dia
- 3 chamadas de 30" para o reality com 5" de oferecimento do cliente, em horário rotativo (5h às 21h) na sexta-feira anterior
- 3 chamadas de 30" para o reality com 5" de oferecimento do cliente, em horário determinado na manhã do sábado do reality

Digital TV Paranaíba

- 2 stories com a Paranaibete chamando para as inscrições, com a marca do cliente
- 1 publi com a Paranaibete incentivando as inscrições, com a marca do cliente
- 2 stories com a Paranaibete chamando para assistir ao reality, com a marca do cliente
- 1 publi com a receita vencedora destacando os produtos

+ de
341 Mil
Impactos com a rádio
Paranaíba 100.7

A campanha alcançará diretamente
+ de 41 Mil
Indivíduos únicos

Cada pessoa impactada
será exposta à campanha
cerca de 2,5 vezes

VOCÊ

Seu aliado na musculação

Um especial que une nutrição, saúde e bem-estar com o toque confiável de **Mônica Cunha**

Destaques:

- Reportagem com nutricionista e atleta usando os seus produtos
- Entrevista ao vivo com profissionais
- Receitas práticas com cortes da marca
- Conteúdo multiplataforma: publis, stories e matéria especial no portal

Objetivo:

Reforçar a marca como alimento funcional, saudável e acessível ideal para quem busca performance com praticidade.



TV Paranaíba

- 3 conteúdos patrocinados de 5 minutos no **Você**, sendo 1 a cada 15 dias
- 6 citações de 5" no **Você**, no dia da exibição, sendo 2 a cada 15 dias
- 12 inserts de 10" no **Você**, nos dias de exibição, sendo 4 a cada 15 dias
- 3 ações de merchandising de 60", após as entrevistas, com produtos, sendo 1 a cada 15 dias

Paranaíba Mais

- 3 publis editoriais com a receita exibida no quadro, sendo 1 a cada 15 dias

Digital TV Paranaíba

- 3 stories chamando para assistir ao quadro, com marcação do cliente no Instagram da TV Paranaíba, sendo 1 a cada 15 dias
- 3 stories estáticos chamando para ler a matéria no Paranaíba Mais, com marcação do cliente, publicados 1 dia após a exibição, sendo 1 a cada 15 dias

+ de
100 Mil

Impactos brutos

Consolidando a campanha como um ponto de contato relevante entre a **marca e o público**.

Cada pessoa impactada
será exposta, em média, quase 7 vezes à mensagem



Reality Prato Mineiro

O sabor da tradição mineira vira reality de uma competição no Balanço Geral com a *participação do público e o carisma local*.

Destaques:

- Inscrições abertas pelo WhatsApp
- 3 participantes cozinhando
- Degustação ao vivo com chef e convidados
- Prêmios: Airfryer + Produtos do Patrocinador + R\$ 500 + Troféu

Objetivo:

Valorizar a cultura regional e fortalecer o vínculo afetivo da marca com tradição, sabor e qualidade.



TV Paranaíba

Balanço Geral

- 10 ações de merchandising de 60", chamando para as inscrições, com 5" de oferecimento do cliente
- 1 ação de merchandising de 60", revelando os selecionados, com 5" de oferecimento do cliente
- 3 ações de merchandising de 60", chamando para assistir ao reality, com 5" de oferecimento do cliente
- 3 matérias de 3 minutos, contando a história dos selecionados
- 1 conteúdo patrocinado de 15 minutos (reality)
- 4 inserts de 10" com a marca do cliente no dia do reality
- 1 vinheta de abertura de 5", no início do quadro, no dia do reality

Digital TV Paranaíba

- 1 publi com *Thiago Bonfim* chamando para as inscrições, com a marca do cliente
- 4 stories com Thiago Bonfim chamando para as inscrições, com a marca do cliente
- 1 publi com Thiago Bonfim chamando para assistir ao reality, com a marca do cliente
- 3 stories com Thiago Bonfim chamando para assistir às matérias sobre os selecionados, com a marca do cliente
- 1 publi com melhores momentos do reality, com a marca do cliente
- 1 story com Thiago Bonfim chamando para assistir ao reality, com a marca do cliente

Cronograma:

- Chamada para as inscrições: 2 semanas
- Revelação dos participantes: 4 dias
- Dia do Reality: 1 dia

Serão gerados

+ de
330 Mil

Impactos brutos

garantindo forte presença da marca

Cada pessoa impactada

será exposta, em média, mais de 8 vezes à mensagem

Valor Tabela

Reality

Meu Sanduíche Perfeito

R\$ 79.482,88

- Valor por edição
- Valor Tabela Novembro 2025
- Custo de Produção e Cachê Incluso
- Kit de Premiação por conta do cliente

*Seu aliado na
musculação*

R\$ 140.147,22

- Valor para 3 episódios mensais
- Valor Tabela Novembro 2025
- Custo de Produção e Cachê Incluso

Reality

Prato Mineiro

R\$ 288.019,69

- Valor por edição
- Valor Tabela Novembro 2025
- Custo de Produção e Cachê Incluso
- Kit de Premiação por conta do cliente

Observações Comerciais

1. Tabela de preços: válida para o Novembro de 2025
2. O Grupo Paranaíba de Comunicação reserva-se o direito de ampliar o número de cotas disponíveis ao mercado, assim como criar novas cotas ou oportunidades extras, conforme seus interesses comerciais.
3. Todas as ações de conteúdo estão sujeitas à aprovação editorial do Departamento de Conteúdo do Grupo Paranaíba.
4. O Grupo Paranaíba de Comunicação reserva-se o direito de alterar ou substituir qualquer atividade e/ou datas previstas neste projeto, garantindo, no entanto, a entrega adequada aos patrocinadores.
5. A veiculação deste projeto está condicionada à comercialização das cotas mencionadas.
6. O uso da marca do projeto depende de avaliação e autorização prévia do Grupo Paranaíba de Comunicação.
7. O Grupo Paranaíba poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, sempre que houver necessidades estratégicas e/ou promocionais.
8. As ideias apresentadas neste documento poderão ser ajustadas mediante aprovação do Departamento de Marketing do Grupo Paranaíba, estando todas sujeitas a eventuais adaptações.
9. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto demandará novo desenvolvimento, reavaliação e reprecificação.

Direitos de Propriedade Intelectual

Todas as ideias e conceitos apresentados nesta proposta criativa constituem propriedade intelectual do Grupo Paranaíba de Comunicação, sendo expressamente proibido o uso ou referência deste conteúdo sem prévia autorização. Ao receber esta proposta, as partes assumem o compromisso de confidencialidade quanto a todas as informações aqui contidas, vedada sua divulgação a terceiros. Caso haja intermediários envolvidos, é responsabilidade das partes garantir que estes sejam formalmente informados sobre o caráter confidencial deste material.



Eaí,
vamos
fechar?

Grupo
Paranaíba

